

Colombia cae una posición en el índice global de competitividad de TI, según el estudio de The Economist

- *En el ranking por regiones, Colombia ocupa el lugar 8 entre los países de América*
 - *A nivel global Colombia se ubica en el puesto 52.*

Bogotá, 16 de septiembre de 2008 – Colombia se ubica en el lugar 52 del índice de competitividad de la industria TI a nivel mundial de 2008, de acuerdo con el nuevo estudio realizado por The Economist y patrocinado por Business Software Alliance (BSA); moviéndose 1 posición desde su puesto 51 en el índice de 2007. En Latinoamérica el avance de Chile se origina por la liberalización de la economía, la inversión extranjera y la actitud favorable ante la competencia.

El estudio, ahora en su segunda versión, evalúa y compara los entornos de la industria de tecnología de la información (TI) de 66 países para determinar el grado al que ellos propician la competitividad del sector de TI. Aunque las primeras 20 economías son las mismas que en el índice del año pasado, 9 ascendieron y 11 descendieron su posición en la clasificación. Tres países nuevos están entre los cinco primeros lugares: Taiwan, Suecia y Dinamarca.

El ranking en América

Puesto	País
1	Estados Unidos
2	Canadá
3	Chile
4	Brasil
5	México
6	Argentina
7	Venezuela
8	Colombia
9	Perú
10	Ecuador

Estados Unidos, Canadá y Chile ocupan las primeras posiciones en América, Colombia se encuentra en el puesto número ocho por encima de Perú y Ecuador y después de países como México y Argentina.

Según Ian Raisbeck, Apoderado General de los Miembros de Business Software Alliance (BSA en Colombia). “La habilidad de los gobiernos locales y de las industrias de TI para generar empleos y mejorar la calidad de vida a través de la tecnología de la información se ve fuertemente afectada por la manera en que manejan los seis orientadores de competitividad. Se deben establecer escenarios favorables para la industria de TI en general, con aspectos como el compromiso y apoyo con la investigación y desarrollo (I+D), libre empresa y competencia, complementado con un ente regulador bien balanceado y transparente”.

El estudio resalta que Colombia tiene un alto puntaje en los que se refiere al entorno del negocio, que agrupa aspectos del ambiente como políticas gubernamentales, cultura, influencia extranjera y regulaciones; por su parte, las áreas de mejoramiento incluyen los indicadores de entorno de investigación y desarrollo (I+D) que reúne temas de Inversión gubernamental y poder adquisitivo, así mismo hay que fortalecer la infraestructura de IT (inversión en hardware, software y servicios) y el capital humano.

	Indice de puntuación promedio	Entorno de negocio	Infraestructura de TI	Capital humano	Entorno legal	Apoyo para entorno (I+D)	Desarrollo de industria TI
Porcentaje de la categoría		10%	20%	20%	10%	25%	15%
Colombia	25.4	65.3	4.3	25.7	54.5	0.1	49.1

"Hay un fuerte vínculo entre la presencia de posibilitadores de competitividad de la TI y la fortaleza de las economías de tecnología locales," confirma Denis McCauley, Director, Investigación en Tecnología Global de The Economist Intelligence Unit. "Los gobiernos y los líderes de la industria deben poner más atención a estos factores si quieren cosechar los beneficios de una industria de TI competitiva globalmente."

Seis posibilitadores de competitividad claves:

De acuerdo con The Economist Intelligence Unit., seis factores trabajan juntos para crear un entorno sonoro para el sector de TI: una amplia provisión de talento; una cultura de innovación amigable; infraestructura tecnológica de calidad mundial; un régimen legal robusto que proteja la propiedad intelectual, como patentes y derechos de autor; una economía abierta y competitiva, y liderazgo gubernamental que dé con el balance correcto entre la promoción de tecnología y el permiso para que las fuerzas del mercado trabajen.

Aquellos países que se desempeñan bien en estos seis 'posibilitadores de competitividad' generalmente son el hogar de industrias de TI de alta ejecución. Los sectores de TI de alto desempeño contribuyen directamente con más del 5% del PIB de la mayoría de las naciones avanzadas. Éstas también manejan velocidad en la amplia economía ayudando a que las organizaciones y los trabajadores sean más eficientes y productivos.

Otros hallazgos de la investigación son:

- **Invertir en la gente es una misión crítica para las industrias de TI locales.** Originar talento será uno de los desafíos más difíciles al que los productores de TI se tendrán que enfrentar en los años venideros.
- **Mercados con banda ancha competitiva ayudan a cultivar sectores de TI fuertes.** Sin un acceso a *internet* rápido, confiable y seguro, las firmas de tecnología no pueden interactuar efectivamente con colegas y con la comunidad de investigación, ni pueden vender sus servicios en línea.
- **Un entorno legal que proteja los derechos de propiedad intelectual (IPR) y tome una postura robusta frente al cibercrimen es esencial.** U.S.A., Australia y los países de Europa

occidental tienen los sistemas más efectivos del lugar para dirigirse a la protección de los IP y el cibercrimen, aunque también se han visto mejoras graduales en otros países como China.

- **La globalización y la Internet 'liberarán' I+D.** Ecosistemas, en línea o de otra forma, que traigan consigo talento, tecnología, capital de riesgo y buenas universidades, apoyados por un *ethos* de toma de riesgo, serán los mejores incubadores de innovación.

Para más información sobre los resultados del índice y la metodología, vea "Cómo crecen los sectores de tecnología: estandarizando la competitividad de la industria de TI 2008," disponible gratuitamente en www.eiu.com o www.bsa.org/globalindex.

Para mayor información, por favor contáctese con:

Felipe Arango (felipe.arango@axon.com.co)
Aura Fernández (aura.fernandez@axon.com.co)
Teléfono: +57 (1) 236 21 08
www.bsa.org/colombia

Acerca de The Economist Intelligence Unit.

La Unidad de Inteligencia de The Economist es el equipo de información financiera del grupo The Economist, que publica The Economist. Por medio de nuestra red global de alrededor de 650 analistas, evaluamos y pronosticamos continuamente las condiciones políticas, económicas y comerciales de 200 países. Como proveedor líder a nivel mundial de inteligencia de países, ayudamos a ejecutivos a tomar mejores decisiones comerciales al brindarles análisis sin demoras, confiables e imparciales de las tendencias mundiales del mercado y estrategias comerciales.

Acerca de Business Software Alliance

La Business Software Alliance (www.bsa.org) es la organización más importante dedicada a la promoción de un mundo digital seguro y legal. La BSA es la voz de la industria del software comercial y sus socios de la industria del hardware ante los gobiernos y en el mercado internacional. Sus miembros representan una de las industrias con más rápido crecimiento en el mundo.

Los programas de la BSA estimulan la innovación tecnológica mediante iniciativas de educación y políticas públicas que promueven la protección de los derechos de autor, la seguridad informática, el comercio internacional y electrónico. Los miembros de la BSA en Latinoamérica incluyen a Adobe, Apple, Attachmate, Autodesk, Bentley Systems, Borland, CNC, Corel, Dassault Systèmes SolidWorks Corporation, ECOSA, McAfee, Microsoft, Monotype Imaging, PTC, Quark, Quest Software, Siemens, Sybase, Symantec, Tekla y The MathWorks.